



DER LANGE TISCH

29. JUNI 2019

**Wir feiern
90 Jahre
Wuppertal.**

DER LANGE TISCH

29. JUNI 2019 | Wir feiern
90 Jahre Wuppertal.



Langer Tisch 1999 © Medienzentrum Wuppertal

Die Wuppertaler können feiern, das ist bewiesen. Alle fünf Jahre zelebrieren sie den Stadtgeburtstag mit einem rauschenden Fest. Unternehmen, Vereine und Bürger bespielen die Straßen und Plätze und sorgen für Programm und das leibliche Wohl.

Der Lange Tisch ist längst zu einer Tradition geworden, die seit 30 Jahren existiert. Zum 90. Stadtgeburtstag wird der Lange Tisch am Samstag, dem 29. Juni 2019 gedeckt. Das Großevent ist ein Symbol dafür, wie die Stadt seit 1929 zusammengewachsen ist. Seither sind die Barmer, Cronenberger, Elberfelder,

Heckinghauser, Langerfeld-Beyenburger, Oberbarmer, Ronsdorfer, Uellendahl-Katernberger und Vohwinkel untrennbar miteinander verbunden - und feiern sich und ihre Stadt voller Stolz und Freude beim Langer Tisch. Auch in diesem Jahr wollen wir die Wuppertaler und unsere zahlreichen Gäste von auswärts mit dem Langer Tisch begeistern.

Damit das Fest ein voller Erfolg wird, sind alle Wuppertaler aufgerufen, sich

Langer Tisch 2009 © WMG



einzubringen. Die Unterstützung von Partnern und Sponsoren ist unerlässlich. Ob zugezogenes oder alteingesessenes Unternehmen – beweisen Sie Ihr Engagement für Ihre Stadt, stärken Sie Ihr positives Image und zeigen Sie Ihr Gesicht bei einem großen und traditionsreichen Highlight im Wuppertaler Festkalender!

Langer Tisch 2014 © Christina Malis



DER LANGE TISCH 2019

POOL SPONSOR

SPONSORING-VOLUMEN: 10.000 EURO

LANGER-TISCH.DE:
Personalisierte Statements



**EMPFANG DES
OBERBÜRGERMEISTERS:**
Vier Tickets



ROADSCREENS:
Logo auf 10 digitalen Großflächen
ab dem 17.6.2019



was gibt es noch▶

WUPPERTAL  MARKETING


STADT WUPPERTAL

WUPPERTAL MARKETING GMBH

Friedrich-Engels-Allee 83
42285 Wuppertal

Tel.: +49 (202) 563 - 4097
Fax: + 49 (202) 563 - 8014

info@wuppertal-marketing.de
www.wuppertal-marketing.de

POOL SPONSOR

SPONSORING VOLUMEN: 10.000 EURO

SOCIAL MEDIA // INTERNET // ROADSREENS

Logo auf der Facebook-Seite zum Langen Tisch	X
Personalisiertes Statement auf der Facebook-Seite zum Langen Tisch	X
Personalisiertes Statement auf der Facebook-Seite der WMG	X
Personalisiertes Statement auf der Website www.langer-tisch-wuppertal.de (Slider)	X
Logo auf der Startseite von www.langer-tisch-wuppertal.de , inkl. Verlinkung z.B. auf die Jobs-Seite des Sponsors	X
Logo auf der Dank-Seite von www.langer-tisch-wuppertal.de , inkl. Verlinkung z.B. auf die Jobs-Seite des Sponsors	X
Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ab ca. 20.5.19 je 180 Sekunden-Schleife	
Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ab ca. 17.6.19 je 180 Sekunden-Schleife	X
Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ca. 1.7. - 7.7.19 je 180 Sekunden-Schleife, Danksagung	X
Logo auf digitalem Anzeigensystem der WMG ab März 2019	
Logo auf Fahnen zum Langen Tisch (z.B. Banner Rathaus-Balkon)	
Namentliche Erwähnung mit Verlinkung z.B. auf die Jobs-Seite des Sponsors im Newsletter der WMG	X

PRÄSENZ BEIM EMPFANG DES OBERBÜRGERMEISTERS // AN DER STRECKE

Festlicher Empfang im Opernhaus mit OB Andreas Mucke 30.6.19, 11.00 Uhr, Moderation Catherine Vogel (WDR)	4 Karten
Logopräsenz beim festlichen Stadtempfang (z.B. Logo-Wand)	X
Logo auf dem offiziellen Langen Tisch-Screen auf 2 digitalen Großflächen der Fa. Ströer an der Strecke am 29./30.06.19	X
Vorrecht zur Belegung eines Streckenabschnitts // Platzes inkl. Hervorhebung im Programmheft	

PRESSEARBEIT

Logo auf Pressemitteilungen der WMG (Papier oder PDF)

PRINTMEDIEN

Logo auf der Dank-Seite des Programmheftes	X
Ganzseitige Anzeige im Programmheft	
Halbseitige Anzeige im Programmheft	
Logo auf dem Titel des Programmheftes	
Logopräsenz im Anwohneranschreiben (vor der Veranstaltung)	X

Die genannten Angaben sind nicht verbindlich. Die einzelnen Sponsorenpakete können gemäß dem aktuellen Stand der Planung in Absprache mit dem Sponsor individuell angepasst und ergänzt werden. Der Umfang des Sponsoring-Paketes eines Medienpartners richtet sich nach dem Wert der gesponserten Sachleistung.

DER LANGE TISCH 2019

SPONSORING PARTNER

SPONSORING-VOLUMEN: 25.000 EURO

LANGER-TISCH.DE:

Personalisierte Statements



PROGRAMMHEFT:

Logo auf der Titelseite



ROADSCREENS:

Logo auf 10 digitalen Großflächen
ab dem 20.5.2019



was gibt es noch▶

WUPPERTAL  MARKETING


STADT WUPPERTAL

WUPPERTAL MARKETING GMBH

Friedrich-Engels-Allee 83
42285 Wuppertal

Tel.: +49 (202) 563 - 4097
Fax: + 49 (202) 563 - 8014

info@wuppertal-marketing.de
www.wuppertal-marketing.de

SPONSORING-PARTNER

SPONSORING VOLUMEN: 25.000 EURO

SOCIAL MEDIA // INTERNET // ROADScreens

Logo auf der Facebook-Seite zum Langen Tisch	X
Personalisiertes Statement auf der Facebook-Seite zum Langen Tisch	X
Personalisiertes Statement auf der Facebook-Seite der WMG	X
Personalisiertes Statement auf der Website www.langer-tisch-wuppertal.de (Slider)	X
Logo auf der Startseite von www.langer-tisch-wuppertal.de , inkl. Verlinkung z.B. auf die Jobs-Seite des Sponsors	X
Logo auf der Dank-Seite von www.langer-tisch-wuppertal.de , inkl. Verlinkung z.B. auf die Jobs-Seite des Sponsors	X
Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ab ca. 20.5.19 je 180 Sekunden-Schleife	X
Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ab ca. 17.6.19 je 180 Sekunden-Schleife	X
Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ca. 1.7. - 7.7.19 je 180 Sekunden-Schleife, Danksagung	X
Logo auf digitalem Anzeigensystem der WMG ab März 2019	X
Logo auf Fahnen zum Langen Tisch (z.B. Banner Rathaus-Balkon)	X
Namentliche Erwähnung mit Verlinkung z.B. auf die Jobs-Seite des Sponsors im Newsletter der WMG	X

PRÄSENZ BEIM EMPFANG DES OBERBÜRGERMEISTERS // AN DER STRECKE

Festlicher Empfang im Opernhaus mit OB Andreas Mucke 30.6.19, 11.00 Uhr, Moderation Catherine Vogel (WDR)	6 Karten
Logopräsenz beim festlichen Stadtempfang (z.B. Logo-Wand)	X
Logo auf dem offiziellen Langen Tisch-Screen auf 2 digitalen Großflächen der Fa. Ströer an der Strecke am 29./30.06.19	X
Vorrecht zur Belegung eines Streckenabschnitts // Platzes inkl. Hervorhebung im Programmheft	X

PRESSEARBEIT

Logo auf Pressemitteilungen der WMG (Papier oder PDF)	X
---	---

PRINTMEDIEN

Logo auf der Dank-Seite des Programmheftes	X
Ganzseitige Anzeige im Programmheft	X
Halbseitige Anzeige im Programmheft	X
Logo auf dem Titel des Programmheftes	X
Logopräsenz im Anwohneranschreiben (vor der Veranstaltung)	X

Die genannten Angaben sind nicht verbindlich. Die einzelnen Sponsorenpakete können gemäß dem aktuellen Stand der Planung in Absprache mit dem Sponsor individuell angepasst und ergänzt werden. Der Umfang des Sponsoring-Paketes eines Medienpartners richtet sich nach dem Wert der gesponserten Sachleistung.

DER LANGE TISCH 2019

PREMIUM PARTNER

SPONSORING-VOLUMEN: 50.000 EURO

LANGER-TISCH.DE:

Personalisierte Statements



FAHNE:

Präsenz mit Logo z.B. auf den Fahnen
Rathausvorplatz



ROADSCREENS:

Logo auf 10 digitalen Großflächen
ab dem 20.05.2019



was gibt es noch▶

WUPPERTAL  MARKETING


STADT WUPPERTAL

WUPPERTAL MARKETING GMBH

Friedrich-Engels-Allee 83
42285 Wuppertal

Tel.: +49 (202) 563 - 4097
Fax: + 49 (202) 563 - 8014

info@wuppertal-marketing.de
www.wuppertal-marketing.de

PREMIUM-PARTNER

SPONSORING VOLUMEN: 50.000 EURO

SOCIAL MEDIA // INTERNET // ROADSREENS

Logo auf der Facebook-Seite zum Langen Tisch	X
Personalisiertes Statement auf der Facebook-Seite zum Langen Tisch	X
Personalisiertes Statement auf der Facebook-Seite der WMG	X
Personalisiertes Statement auf der Website www.langer-tisch-wuppertal.de (Slider)	X
Logo auf der Startseite von www.langer-tisch-wuppertal.de , inkl. Verlinkung z.B. auf die Jobs-Seite des Sponsors	X
Logo auf der Dank-Seite von www.langer-tisch-wuppertal.de , inkl. Verlinkung z.B. auf die Jobs-Seite des Sponsors	X
Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ab ca. 20.5.19 je 180 Sekunden-Schleife	X
Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ab ca. 17.6.19 je 180 Sekunden-Schleife	X
Logo auf 10 digitalen Großflächen der Fa. Ströer ca. 1.7. - 7.7.19 je 180 Sekunden-Schleife, Danksagung	X
Logo auf digitalem Anzeigensystem der WMG ab März 2019	X
Logo auf Fahnen zum Langen Tisch (z.B. Banner Rathaus-Balkon)	X
Namentliche Erwähnung mit Verlinkung z.B. auf die Jobs-Seite des Sponsors im Newsletter der WMG	X

PRÄSENZ BEIM EMPFANG DES OBERBÜRGERMEISTERS // AN DER STRECKE

Festlicher Empfang im Opernhaus mit OB Andreas Mucke 30.6.19, 11.00 Uhr, Moderation Catherine Vogel (WDR)	8 Karten
Logopräsenz beim festlichen Stadtempfang (z.B. Logo-Wand)	X
Logo auf dem offiziellen Langen Tisch-Screen auf 2 digitalen Großflächen der Fa. Ströer an der Strecke am 29./30.06.19	X
Vorrecht zur Belegung eines Streckenabschnitts // Platzes inkl. Hervorhebung im Programmheft	X

PRESSEARBEIT

Logo auf Pressemitteilungen der WMG (Papier oder PDF)	X
---	---

PRINTMEDIEN

Logo auf der Dank-Seite des Programmheftes	X
Ganzseitige Anzeige im Programmheft	X
Halbseitige Anzeige im Programmheft	X
Logo auf dem Titel des Programmheftes	X
Logopräsenz im Anwohneranschreiben (vor der Veranstaltung)	X

Die genannten Angaben sind nicht verbindlich. Die einzelnen Sponsorenpakete können gemäß dem aktuellen Stand der Planung in Absprache mit dem Sponsor individuell angepasst und ergänzt werden. Der Umfang des Sponsoring-Paketes eines Medienpartners richtet sich nach dem Wert der gesponserten Sachleistung.